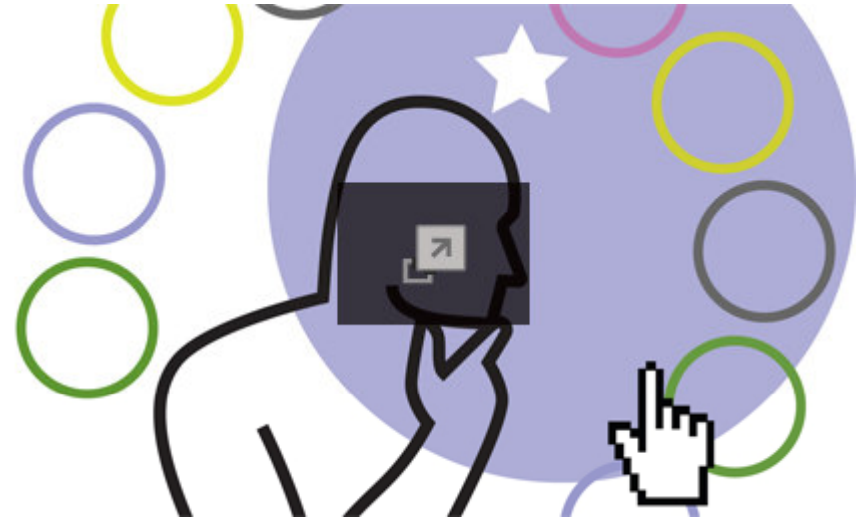


Decoding brand touch point & path



DCCI互联网数据中心

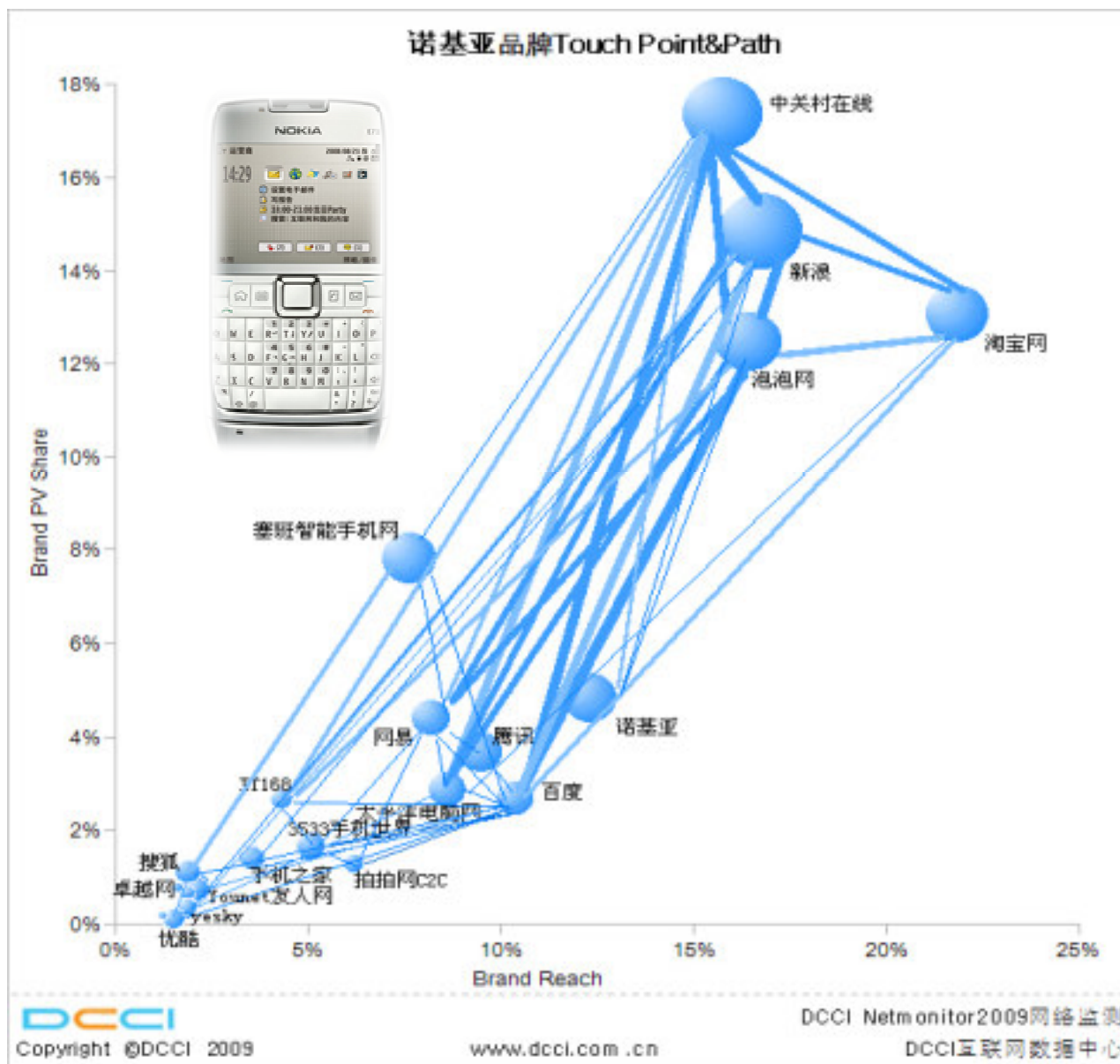
DCCI Data Center of China Internet

互联网监测研究权威机构&数据平台

measuring-internet@dataplatfrom.cn

Nokia接触点与路径看点

- 中关村在线、新浪、泡泡网、淘宝网等是诺基亚品牌网络媒介核心触点。
- 路径分析发现，中关村在线、新浪、泡泡网之间，以及中关村在线与百度之间、泡泡网与百度之间是热点路径，受众对上述站点访问呈现较大的关联性。

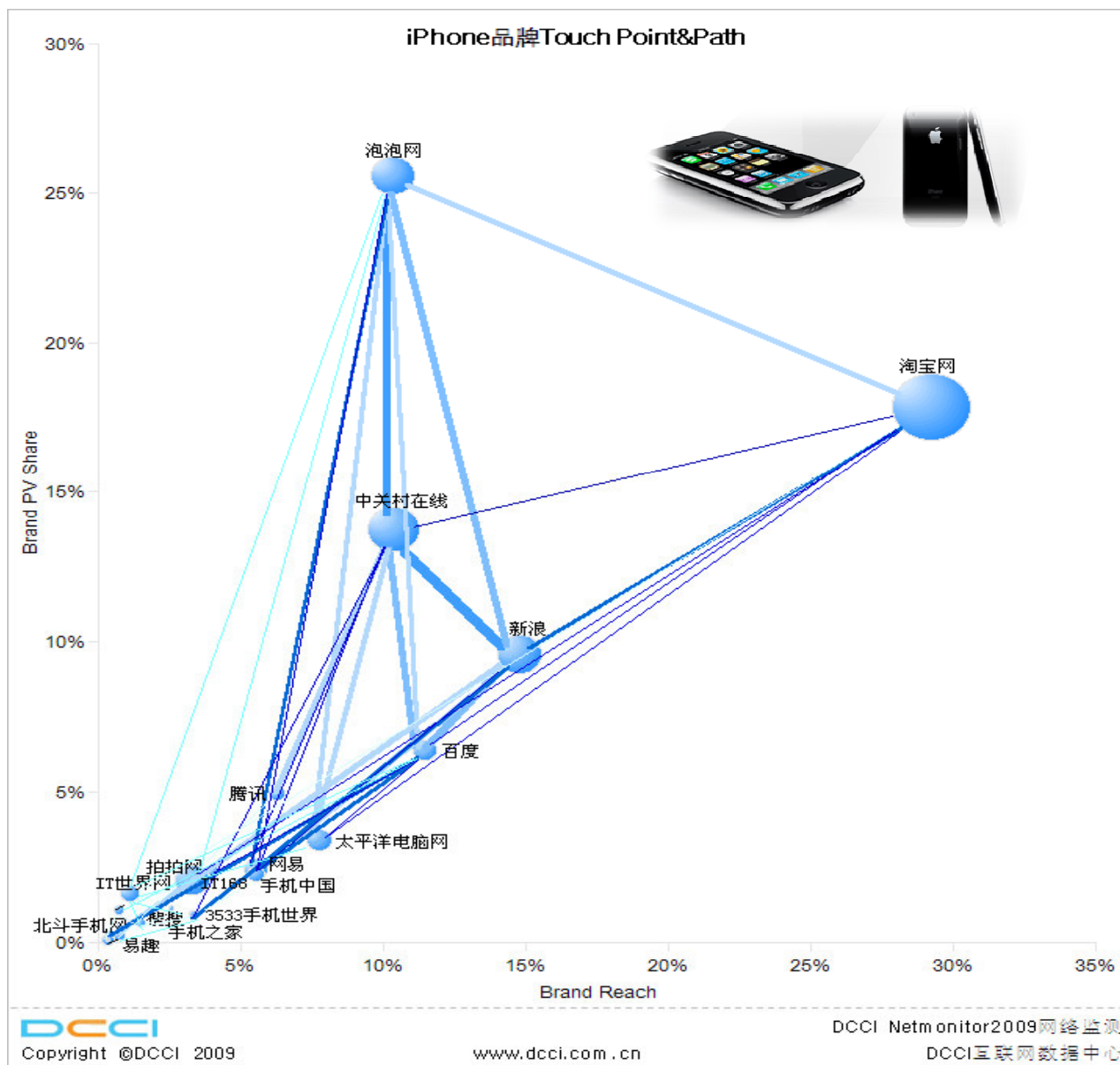


iPhone接触点与路径看点

●淘宝网、泡泡网、中关村在线与百度是iPhone品牌的网络媒介关键触点。

●路径分析发现，新浪、中关村在线和泡泡网成iPhone品牌信息传播的引爆点。

●路径分析发现，资讯类网站是重要的信息来源，电子商务类网站与销售距离最短，搜索引擎是各类信息的枢纽。

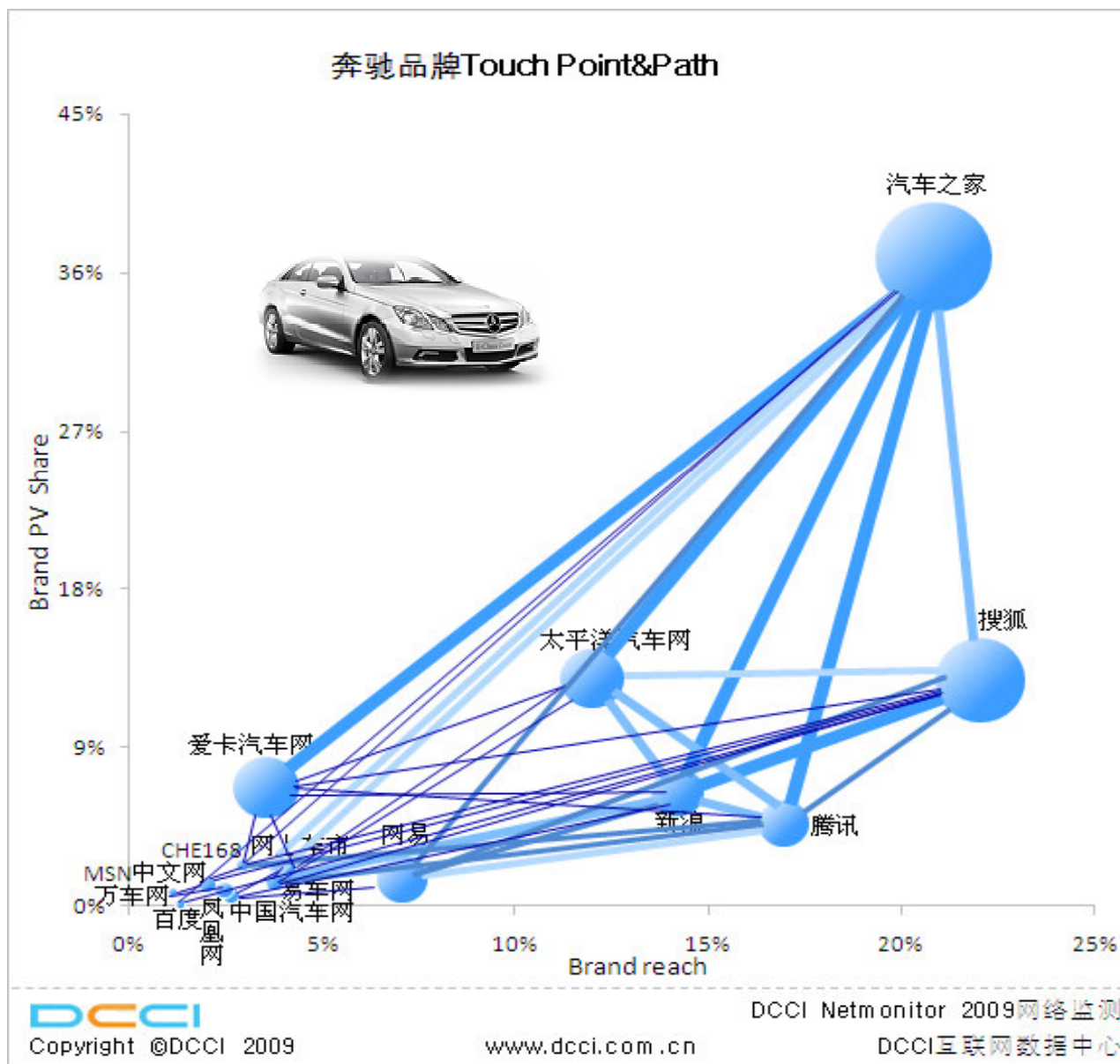


奔驰接触点与路径看点

●汽车专业垂直网站、综合门户两类网络媒体是奔驰汽车品牌网络传播的关键触点。

●汽车专业垂直网站为奔驰品牌网络传播最大触点与引爆点，多数汽车专业垂直网站仍需不断改进。

●综合门户网站是奔驰汽车树立品牌形象的重要平台。



消费者互联网品牌接触点深入研究方向1

——每一个接触点的互动方式及接触内容

