

PHONEVALLEY

PHONEVALLEY

A LEADING MOBILE COMMUNICATION AGENCY

*Coca-Cola*<sup>®</sup>

September 2009

# CASE STUDIES

*General Info*

Country held in: France  
 Brand: Coca Cola  
 Launched on : April 2009 – June 2009  
 Product : Grip & Go bottle

*Objectives*

- ▼ Target : 20 - 39 years old who are moving physically or as a mind set
- ▼ Communicate the "On the Go" idea and capture new occasions
- ▼ Lead consumers to the idea of drinking Coca Cola to get energy and keep moving

*Strategy*

- ▼ Internet Mobile Site inviting you to travel through a great treasure hunt in France by means of a massive multi-player mobile game
- ▼ To start enter your Zip Code, chose a destination and your distance, 3 guesses per day to get closer or further away, weekly draw to win iPod Touch

*Results*

- ▼ Total page view : 750 305





DÉCOUVREZ LE LOGO COCA-COLA CACHÉ QUELQUE PART EN FRANCE !

CHAQUE SEMAINE 1 IPOD™ TOUCH À GAGNER pour les personnes les plus proches.  
 > Principe de jeu

Numéro de mobile

0675684654

Mot de passe

\*\*\*\*\*

JOUEZ

[Pas encore inscrit ?](#)

[Mot de passe oublié ?](#)



[<< Règlement](#)

[<< Accueil Coca-Cola](#)

© Copyright 2009 The Coca-Cola Company



BOUGEZ



Vous vous trouvez actuellement à **Orléans**.  
 Vous êtes situé à **180** kilomètres du logo Coca-Cola.

Il vous reste **3 essais** aujourd'hui.

Pour tenter de vous rapprocher, cliquez sur «Bougez» puis sélectionnez votre direction et la distance à parcourir.

Jusqu'à Dimanche soir minuit, vous avez 3 essais par jour pour tenter de vous rapprocher du logo Coca-Cola.

BOUGEZ



BOUGEZ

Il vous reste **3 essais** aujourd'hui.

1. Sélectionnez la direction que vous souhaitez prendre :



Nord-Ouest (NO)

2. Entrez maintenant la distance à parcourir :

320 kilomètres

VALIDEZ

## General Info



Country held in: Russia  
Brand: Coca Cola  
Launched on : 15 July 2009 - 15 August 2009

## Objectives

- Target: 15– 25 years old
- Promote a free branded ringtone

## Strategy

- On-deck and Off-deck media support
- Ringtone placed in main content catalogs

## Results

- High brand recognition
- High level of downloads