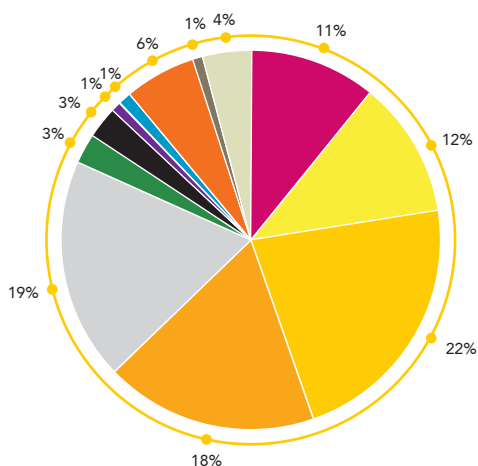


2009会后总结报告

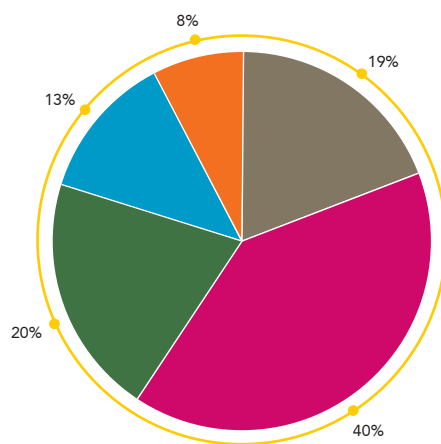
ad:tech北京2009与会者分类重归回京，成功举办了系列会议的第五场，大会接待了近2200名与会者——比上一年度增长40%！如此盛况预示着数字媒体平台在中国市场依旧一片大好风光。本次盛会共邀请了105位发言人，并得到16家媒体公司及7家行业协会的全力支持。阅读本报告，您将了解风格各异的与会者，聆听他们对大会的反馈。

ad:tech北京2009与会者分类

根据职务分类



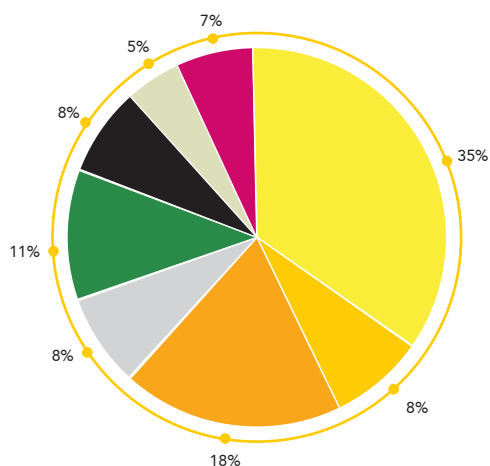
根据公司类型分类



- 行政长官/副总裁/执行董事/创办人 11%
- 电子商务/网络/新媒体 12%
- 互联网/网络营销总监/经理 22%
- 营销总监/经理 18%
- 广告总监/经理 19%
- 作者/出版社/编辑/经理 3%
- 互动总监/经理 3%
- SEO总监/经理/顾问 1%
- 媒体管理/策划/采购 1%
- 市场人员/销售总监/经理 6%
- 产品/品牌经理 1%
- 其他 4%

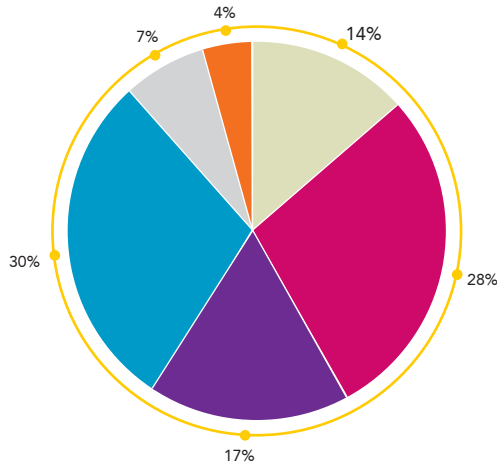
- 品牌/广告客户 19%
- 广告代理 40%
- 出版商 20%
- 解决方案供应商 13%
- 其他 8%

根据最感兴趣的领域



- 互动广告/媒体导购 35%
- 创意/富媒体 8%
- 电子邮件推广 18%
- 搜索引擎推广 8%
- CRM 11%
- 移动/无线 8%
- 互动电视 5%
- 社交媒体 7%

根据在广告购买中的角色



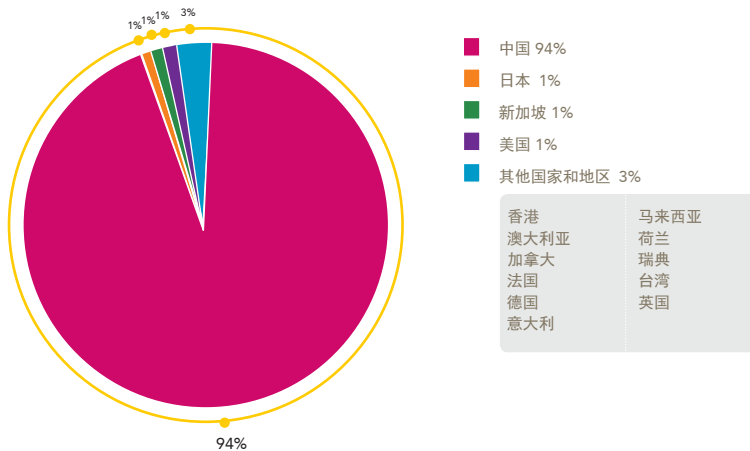
- 购买 14%
- 推荐 30%
- 审批 28%
- 指定 17%
- 研究 7%
- 不参与 4%

ad:tech beijing 北京

2009年11月17 - 18日
北京国际会议中心

2009会后总结报告
中国第五届互动广告与数字营销展览暨会议

根据参会者国家分布



参加2010会议，结交商场名流！

欲知详情，请与我们联系：

Julia Kwan - 项目经理
julia@ad-tech.com
+65 6513 0600

赞助商

DIAMOND SPONSOR 钻石赞助商



PLATINUM SPONSOR 白金赞助商



GOLD SPONSORS 金牌赞助商



SILVER SPONSOR 银牌赞助商



BRONZE SPONSOR 铜牌赞助商



SPONSORS 赞助商



媒体合作伙伴



行业协会合作伙伴



公关&媒体覆盖

官方公关公司



ad:tech 北京媒体宣传非常成功。截止2009年12月2日，该盛会通过电视、广播、各大报纸、商务出版物、网络门户及博客等多种媒体渠道，收到了良好的宣传效果。该活动宣传共启用了3个播放段、15篇出版文章、306篇在线文章，以及38篇博文。

参会者给予的评价

“我参加了主题演讲和另外一些讨论，在这里可以学到很多中国的真实案例和新观点，特别值得一提的是百事公司的演讲实在太棒了，这场演讲告诉了大家怎样将网络营销以及网络平台与我们的现实生活完美融合在一起。”

Alvis Ko, 欧瑞格总经理

“既然未来将是数字化世界，越来越多的市场商人需要参加ad:tech获取未来的新鲜资讯。”

Greg Paull, R3 Consulting负责人

“我一直都非常欣赏ad:tech，今年我参加了在纽约，芝加哥，圣弗朗西斯科以及伦敦的所有ad:tech展会，我来ad:tech北京是期望更多了解亚洲市场，评估我们在这个区域业务增长的潜力。这些讨论非常有趣；在美国，我们帮助很多的广告主发展业务，我预计他们主营在近几年内，都可以在亚洲区取得良好的增长。”

Stephen Bullough, Nova Care业务拓展部副部长

“非常高兴能在ad:tech北京演讲，演讲嘉宾们和这个地方都非常让人振奋，我对下一次的ad:tech充满期待。”

Johan Vakidis
AKQA 中国区执行创意总监

“我们现场的讨论不仅在台上的演讲嘉宾间引起了很多争议，同时也从听众产生了很多极强的不同意见，这在其他会议是很少见的。非常感谢ad:tech 带来这些让人耳目一新的？观点碰撞。”

Thomas Crampton
奥美公共关系国际集团(香港), 360度数字影响力亚太区总监

“ad:tech 北京2009对Omniture来说是个在中国首次亮相以及吸引中国数字市场关键人物的关注的绝佳机会。”

Neil Morgan
Omniture国际营销副总裁

“这只是我第三次参加ad:tech，但是我觉得ad:tech是我今年最喜欢的会议”

Ian McGuinn
JLM Pacific Epoch研究和营运董事

“这是我们连续第五年参加ad:tech，再加上今年是互动通成立十周年，这次的ad:tech是最激动人心的。与ad:tech合作，互动通也举办了第五届富媒体趋势论坛，成功地在各位行业人士和我们的客户面前展示了我们的创新以及实力。我们热切期望2010年的ad:tech上海的 到来，相信明年也会是精彩的一年！”

Frank Shan
hdtMEDIA高级副总裁